

CYCLE MASTER 2 PROFESSIONNEL

MANAGEMENT DES SERVICES IMMOBILIERS

PROGRAMME

Gestion managériale de l'entreprise

- Ethique et stratégie d'entreprise
- Management du changement
- Psychosociologie des organisations
- Contract Law
- Politique Générale & Management Stratégique de l'Entreprise

Comptabilité

- Comptabilité générale
- Comptabilité mandants

Copropriété

- Assemblée générale
- Panorama juridique de la copropriété
- Syndic et Conseil syndical

Gestion de Patrimoine

- Fiscalité de l'immobilier
- SCPI et SCI familiales
- Stratégies immobilières du particulier

Gestion Locative

- Assureurs du bailleur et du locataire
- Baux commerciaux
- Mandats de gestion
- Panorama juridique de la gestion locative

Marketing et communication des services

- Ciblage et marketing relationnel
- Décisions du consommateur
- Stratégie de marque

Transaction et Location

- Cadre légal de la transaction
- Négociation

Technologie du Bâtiment

- Exploitation au quotidien
- Ouvrages techniques